

9-dars. SMM ASOSIDA TADQIQOT LOYIHALARINI BOSHQARISH. FACEBOOK TARMOG'IDA SAHIFA OCHISH



Ijtimoiy media zamonaviy tendensiyalardan xabardor bo'lishga intiluvchi barcha insonlar hayotida muhim o'rin egallaydi. Dunyo bo'ylab ko'plab insonlar foydalanadigan mashhur media vosita — bu Facebook. Facebook nafaqat do'stlar bilan muloqot qilish, yangi do'stlar orttirish, shuningdek, yangiliklarni ulashish hamda internetda biznes yuritish uchun platforma sifatida ham ishlatiladi.

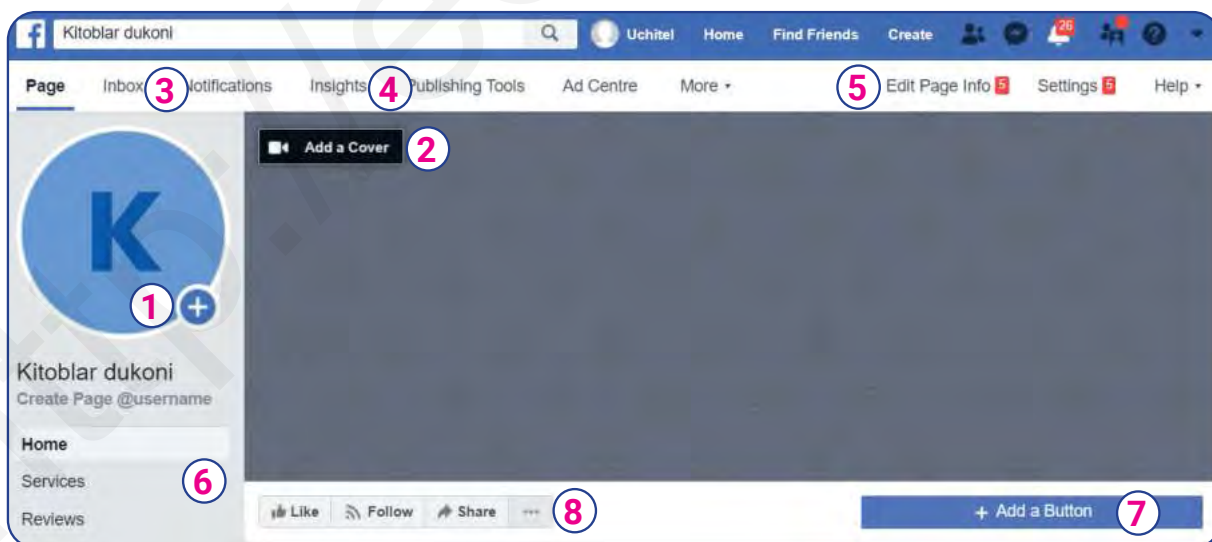
Facebook tarmog'ida sahifa ochish

1. **Facebook** tarmog'ida sahifa ochish uchun avval shaxsiy akkauntga kirish talab etiladi.
2. Yangi sahifa ochish uchun **Create** bo'limi orqali **Page** ko'rsatmasi tanlanadi (1).
3. Sahifa turlaridan biri loyiha maqsadiga asoslangan holda tanlanadi: **Business of Brend**, **Community of public figure**. Loyiha uchun **Business of Brend** tanlab olinadi va **Get started** tugmachasi bosiladi (2).
4. Sahifa nomi, kategoriyasi, manzili, telefon raqami kabi maydonlar (foydalanuvchi xohishiga ko'ra manzil ko'rsatilmasin bo'limi tanlanishi ham mumkin) to'ldiriladi va **Continue** tugmachasi bosiladi.



Facebook tarmog'ida sahifani sozlash

1. Loyihaning maqsadidan kelib chiqib, sahifa profili uchun rasm/video tanlanadi. Tanlangan rasm logotip vazifasini bajarib, qoldirilayotgan xabar va izohlarni ajratib turadi (1).
2. Loyihaning maqsadiga muvofiq sahifani bezash uchun sahifa jildiga rasm/video tanlanadi. Bunda kompaniya, brend, xizmat yoki mahsulot tasvirlangan mukammal tasvir joylashtiriladi (2).
3. Sahifaga kelgan xabarlarni o'qish, ular bilan tanishish uchun **Inbox**dan foydalaniladi (3).
4. **Insights** orqali foydalanuvchilar va tashrif buyuruvchilar faoliyatini kuzatib borish, amalga oshirgan ishlari bo'yicha statistik ma'lumotlar olish mumkin (4).
5. **Edit Page Info** yordamida sahifa va ma'lumotlarni tahrirlash mumkin (5).
6. Foydalanuvchilarga yana ham kengroq ma'lumot berish maqsadida sahifaning mazmuni boyitiladi. Xizmat turlari, takliflar, rasm/video, xabarlar, tadbirlardan lavhalar, axborotlar, yangiliklar kiritib boriladi (6).
7. **Add a button** yordamida sahifada tugmachalar yaratish mumkin. Ular yordamida boshqaruvchi bilan bog'lanish, xabarlar yuborish, boshqa sahifaga o'tish, ilovalarni yuklab olish, o'yinlar o'ynash va boshqa amallarni bajarish mumkin (7).
8. **"..."** tugmachasi orqali sahifani tahrirlash, guruh ochish, reklama yaratish, sahifa qo'shish, do'stlarni taklif etish kabi amallarni bajarish mumkin (8).



TAKRORLASH UCHUN SAVOLLAR



1. Facebook tarmog'ida sahifa nima uchun ishlatiladi?
2. Facebook sahifasida qanday ma'lumotlar nashr ettirilishi mumkin?
3. Facebook sahifasida joylashtirilgan kontentlar uchun qoldirilgan izohlarni kuzatib borish mumkinmi?
4. Loyiha mavzusiga mos qanday Facebook sahifasini yaratish mumkin?
5. Barcha olib borilgan ishlarni tahlil qilish mumkinmi?

AMALIY TOPSHIRIQ



1. **Facebook** tarmog'ida tadqiqot loyihangiz uchun sahifa oching. Loyiha sahifasiga nom bering, uning toifasini ko'rsating va boshqa ma'lumotlarni kiriting.
2. Loyiha sahifasi uchun profil va jild rasm/videolarini joylashtiring.
3. Loyiha sahifasini yana ham takomillashtirish uchun turli xizmat va funksiyalarni taklif etuvchi tugmachalarni o'rnating.
4. Loyihaning maqsadidan kelib chiqib, matn, tasvir yoki video ko'rinishidagi kontentni tayyorlang va uni sahifada chop eting.
5. Sahifaga do'stlaringiz yoki boshqa foydalanuvchilarni taklif eting, ular bilan muloqot o'rnating. Foydalanuvchilar tomonidan qoldirilgan fikrlarni o'rganing.
6. **Insights** bo'limi orqali barcha amalga oshirilayotgan ishlarni kuzatib boring. Sahifani rivojlantirish uchun yangi g'oyalar o'ylab toping va ularni qayd eting.